

En solidaritat amb el càncer infantil

16 DE DESEMBRE DE 2017



POSA'T LA GORRA

PELS INFANTS I ADOLESCENTS AMB CÀNCER



nens amb càncer
ASSOCIACIÓ AFANOC

Associació Nens amb Càncer - AFANOC
Cr. Hipàtia d'Alexandria, s/n 08035 Barcelona
Tel.: 93 237 79 79 / Fax: 93 237 66 99
afanoc@afanoc.org

PARC DE LA CIUTADELLA

16 DE DESEMBRE DE 2017



POSA'T LA GORRA

PELS INFANTS I ADOLESCENTS AMB CÀNCER

NOU DISSENY
Deigual®



VINE A LA FESTA
QUE ENS FA IGUALS

Amb actuacions,
cercavila, tallers i
moltes sorpreses més!



- ELS INFANTS ENTREN GRATIS AL ZOO! -

www.posatlagorra.org

#posatlagorra    





INTRODUCCIÓ

AFANOC, Associació de Nens amb Càncer

L'any 1987 un grup de pares i mares van veure la **necessitat d'unir-se per treballar en la millora de la qualitat de vida de tots els infants i adolescents amb càncer** i incidir en les necessitats i el desconeixement que envoltaven la malaltia. Al llarg d'aquest temps l'associació ha aconseguit moltes millores i fites. Una d'elles ha estat posar en marxa la campanya de sensibilització "**Posa't la Gorra!**"

Una campanya que arrenca l'any 2001 i que sorgeix de la necessitat de llençar un **missatge positiu** a la societat sobre la realitat d'aquest infants i les seves famílies. Una campanya amb l'objectiu de **sensibilitzar** i transmetre la societat que aquests nens i nenes no són pas diferents dels altres i que amb l'acompanyament i els suports necessaris, les famílies poden fer front a una situació difícil .

PER QUÈ LA GORRA?

Un dels efectes secundaris del tractament és la pèrdua del cabell. Per això es cobreixen el cap amb una gorra, d'aquí el nostre símbol i missatge: El dia que ens posem la gorra **volem ser iguals als seu ulls**.

La gorra ha anat canviant de color al llarg dels anys i des del 2011, compta amb la col·laboració de dissenyadors de renom internacional que aporten la seva visió amb un disseny exclusiu que aporta qualitat i la converteix en **objecte de col·lecció**.

Jordi Labanda, KUKUXUMUSU, Custo Dalmau, Roser Capdevila i la marca esportiva MUNICH han estat fins ara les firmes estampades al nostre símbol.

Aquest any, ha estat **DESIGUAL**, una empresa tèxtil multinacional, amb seu a Barcelona, que s'hi ha volgut sumar creant un disseny alegre i exclusiu que ens enamora des del primer moment.

Compra la gorra DESIGUAL i vine a la festa que ens fa iguals!!



INTRODUCCIÓ

AFANOC, Associació de Nens amb Càncer

Una campanya que es consolida i no para de créixer

Al llarg de 16 anys el **"Posa't la Gorra!"** s'ha realitzat a **diferents ciutats** i ha comptat amb diferents escenaris: Barcelona (Parc Zoològic), Tarragona (PortAventura), Lleida, (Seu Vella), ciutats on AFANOC hi té les seves delegacions.

En els darrers anys s'hi **han sumat altres localitats** com Molins de Rei (la més veterana), Santa Coloma de Gramenet, Balaguer, Sitges, Tàrraga i Mollerussa.

La campanya no para de créixer i millorar i aquest any arriba la 17ena edició amb novetats i esperit de renovació!

Barcelona enceta un "Nou Posa't la Gorra!" amb alguns canvis molt significatius:

Canvi d'espai: la festa fa un salt de 700 metres i marxa del recinte del Zoo* per anar al Parc de la Ciutadella

Canvi de model: La festa tindrà accés lliure per a tothom

Canvi d'estructura: Més festa, més música, més participació

Sempre amb la gorra! Símbol constant i protagonista indiscutible de la campanya, segueix sent necessària per participar de la festa i les activitats.

*Pels amants dels Zoo, no patiu!, la gorra seguirà donant l'accés i els descomptes en l'entrada a aquell dia, per a tots aquells que ho desitgin, però les activitats, la festa, el xivarri i l'escenari estaran a la Plaça de la Cascada

Fem 17 anys i ho volem celebrar amb una festa oberta, renovada, gratuïta i dinàmica. Amb més música, millors activitats i més participació. Però sobretot, amb tu!!!



QUÈ FEM AMB ELS FONS RECAPTATS?

Els fons que recaptem amb la campanya van destinats a **mantenir la gratuïtat dels serveis** que oferim des de les delegacions, millorant les seves **condicions als hospitals**, donant **suport psico-social** i per l'altra mantenint **La Casa dels Xuklis**, una casa d'acollida per les famílies que s'han de desplaçar de les seves localitats perquè els seus fills i filles rebin tractament als hospitals de referència de Barcelona.

El "**Posa't la Gorra!**" és la nostra campanya més potent i és un **pilar imprescindible per a la sostenibilitat de l'AFANOC**. A més de sensibilitzar a la societat sobre aquesta realitat i normalitzar la situació de la malaltia, la campanya ens ajuda a ampliar la base social de l'entitat (socis, col·laboradors, voluntaris...) i recaptar fons que ens permetran seguir endavant amb els nostres projectes.

Hem ampliat la campanya d'escoles elaborant materials i recursos que els hi permetin treballar la realitat del càncer infantil a les aules. Hem augmentat la presència social a través de la difusió de la campanya mitjançant les xarxes socials. Pel que fa a la festa hem apostat per nous formats, tallers i espectacles.

Gràcies a aquestes millores, la festa compta anualment amb 3.000 assistents i 28.000 gorres distribuïdes.

Amb aquests resultats, s'han pogut construir projectes com **La Casa dels Xuklis**, la remodelació del **Servei d'Oncohematologia de l'Hospital Maternoinfantil de la Vall Hebron** i la posada en marxa de les **Delegacions d'AFANOC a Tarragona i Lleida**.

16a edició de la festa:

28.000

Corres distribuïdes a la passada edició

3.000

Assistents a la festa del 2016





**POSA'T
LA GORRA**

Ubicació

La festa es durà a terme el dissabte 16 de desembre a la **Cascada Monumental del Parc de la Ciutadella**



Símbol

Un dels efectes secundaris dels tractaments és la pèrdua del cabell. Per això els nens i nenes es cobreixen el cap amb una gorra . El dia que ens la posem volem ser IGUALS als seus ulls

Disseny

Aquest any, ha estat DESIGUAL, una empresa tèxtil multinacional, amb seu a Barcelona, que s'hi ha volgut sumar creant un disseny alegre i exclusiu que ens enamora des del primer moment.

Lema

POSA'T LA GORRA!
...per ser igual

Amb aquesta gorra llencem un missatge de suport a tots aquests infants i les seves famílies i els diem que no estan sols ni són diferents dels altres.



ACTIVITATS QUE ES DURAN A TERME

El Parc de la Ciutadella serà l'espai principal on poder gaudir de les actuacions i animacions, tallers i activitats i conèixer també la tasca de l'entitat. L'espai de la Cascada Monumental serà el nucli central de la festa que comptarà amb:

- **Escenari** amb actuacions musicals, animació i l'acte identificatiu de l'entitat i pel qual gira tota la festa: la lectura del Manifest d'AFANOC a càrrec d'un nen/a o adolescent amb càncer acompanyat pels representants institucionals i la junta d'AFANOC
- **Cercavila** amb gegants i capgrossos recorreran el parc, junt amb les batucades i actuacions de castellers.
- **Tallers i activitats** per a infants i adolescents i activitats per gaudir en família.
- **Informació i sensibilització:** Hi haurà en aquest espai la carpa d'AFANOC, on es podrà conèixer més a fons la tasca i els dia a dia de l'entitat. Expliquem qui som i què fem i el perquè de la nostra tasca tot animant a la societat a col·laborar.

COM PARTICIPAR A LA GRAN FESTA

- La **gorra és indispensable** per participar de les activitats, amb un **preu de 7 euros**, es podrà comprar a totes les seus d'AFANOC i a diversos punts de venda distribuïts per Barcelona i rodalies. Al nostre web es trobarà la informació actualitzada dels punts de venda.
- La gorra també es podrà comprar el dissabte 16 de desembre al Parc de la Ciutadella en les carpes habilitades.
- L'AFANOC realitzarà una campanya de promoció a les escoles de Barcelona i província, amb la col·laboració del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, i les regidories d'Ensenyament, Salut i Treball Social dels diferents Ajuntaments col·laboradors.
Si voleu realitzar la compra des de casa, també ho podeu fer! La gorra es podrà comprar online a través del nostre web: www.afanoc.org i www.posatlagorra.org.

ENTRADA AL ZOO DE BARCELONA

La Gorra segueix donant l'entrada gratuïta als nens i nenes i descomptes pels adults per aquest dia.

Els menors de 12 anys i els socis del Super 3 que portin la gorra de la campanya podran entrar al Zoo de manera gratuïta durant tot el dia.

Els majors de 12 anys amb la gorra de la campanya, tindran un 50% de descompte en la tarifa d'entrada al Zoo durant tot el dia.



COM ES POT COL·LABORAR?

AMBAIXADORS I DISTRIBUCIÓ DE GORRES

Ens voleu ajudar a distribuir i vendre gorres? L'èxit de la campanya depèn de vosaltres!

Si teniu ganes de col·laborar amb la campanya a través de la venda de gorres en algun comerç, fer la distribució en una empresa, realitzar la campanya a la vostra escola o per altres vies, podeu consultar la informació a www.afanoc.org - www.posatlagorra.org o trucar-nos al 93.237.79.79

Si teniu Facebook i ganes de col·laborar, descobriu com ser Ambaixadors de la Campanya. Trobareu tota la informació al Facebook "Posat la Gorra". Entreu i descobriu com ajudar-nos!

ESCOLES

1) Les escoles o centres educatius ens poden ajudar a que tothom conegui la campanya

- **Cartell de la festa:** Per penjar a l'escola i al web, i ajudar-nos a difondre la campanya.
- **Carta per famílies:** carta informativa per poder enviar a les famílies, mestres, amics i coneguts.
- **Pòster didàctic sobre el Càncer Infantil:** Per penjar a l'escola i poder donar a conèixer aquesta realitat i la campanya.

2) Distribució de gorres als centres:

L'escola o l'AMPA organitza la venda de gorres entre famílies





COM ES POT COL·LABORAR?

PATROCINADORS O COL·LABORADORS

Des de la responsabilitat social corporativa de cada empresa apel·lem a l'interès de la nostra activitat per a poder implicar un gran nombre d'empreses i entitats en la gran campanya de solidaritat amb els infants i adolescents amb càncer "Posa't la gorra!". Amb la campanya es genera:

- Forta vinculació amb un esdeveniment d'elevat valor social, com és el "Posa't la gorra!".
- Gran repercussió als mitjans de comunicació, que retransmeten i donen difusió a l'esdeveniment.
- Contacte directe amb el públic.
- Increment de la notorietat de marca.

L'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC) ha definit diverses formes d'implicació per a les empreses i entitats: com a patrocinadors oficials, col·laboradors i amb el suport de (expositors / donacions de material).

1. Patrocinadors Oficials

Els patrocinadors queden directament vinculats en el "Posa't la Gorra!". S'inclourà la imatge corporativa a tota la papereria i cartellera de la campanya, al web d'AFANOC i a la lona que hi haurà a l'escenari el dia de la festa.

2. Col·laboradors

Els col·laboradors queden vinculats en determinats aspectes del "Posa't la Gorra!". S'inclourà la imatge corporativa el flyer que es donarà el dia de la festa, així com a la lona que es penjarà a l'escenari i al web d'AFANOC.

3. Amb el suport de:

Aquelles que ens donin suport d'alguna manera (expositors, donacions de material, etc.) quedaran vinculats en determinats aspectes de "Posa't la Gorra!".



COM ES POT COL·LABORAR?

BENEFICIS FISCALS PER A DONACIONS A ENTITATS DECLARADES D'UTILITAT

Persones físiques

Import dels donatius

	Fins a 150 euros primers	75%
Resta de l'import del conjunt de donatius	Import igual o creixent a la mateixa entitat durant els darrers 3 anys	35%
	Resta	30%

Percentatges de deducció per a donacions de PERSONES JURÍDIQUES
(Impost de la Renda)

Import dels donatius

Resta dels donatius	Import igual o creixent a la mateixa entitat durant els darrers 3 anys	37,5%
	Resta	35%

*Impost de societats. Quan es pren com a referència les vendes pel límit de deducció, la base imposable no pot ser negativa.

** Per tenir dret a deduccions, les empreses han d'acreditar la donació.

Totes les empreses i entitats col·laboradores que ho desitgin rebran un certificat per tal de poder gaudir dels beneficis fiscals establerts a l'Article 24, de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, amb la modificació de la normativa de l'Impost sobre Societats (Llei 27/2014 de 27 de novembre) "Fundaciones y de incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de interés General".



SUPORTS DE COMUNICACIÓ

Cartells



8.000 cartells de façana Barcelona i rodalies

Flyers



Lona Escenari



Roll up's



Fulletons



Fulletons 5.000 díptics a 190 punts d'interès i també als busos de TMB. 3.000 programes mà distribuïts el dia de la festa



SUPORTS DE COMUNICACIÓ

Banderoles



300 banderoles penjades a la via pública de Barcelona

Prensa



Espot TV



Memòria d'activitats

Cartells didàctics



Cartells didàctics per les escoles

Banners



Web AFANOC





PRESÈNCIA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

(2016-2017)



En el nostre esforç per tal d'estendre el nostre missatge al màxim de persones possibles, participem en els mitjans de comunicació massius amb presència a la televisió, ràdio, premsa, revistes, cartelleria exterior, web i xarxes socials.

Televisions

TV3
TV3 (El Club Super 3)
BTV
LA XARXA
8TV

Ràdios

CADENA SER
CATALUNYA RADIO
RAC1
LA XARXA
LA COPE
RAC1
RNE
RÀDIO ARGENTONA
RADIO CORNELLÀ
RÀDIO EL PRAT
RADIO PIERA
RÀDIO ARENYS DE MUNT

Premsa

CAVALL FORT
DIARI ARA
EL PERIODICO
EL PUNT AVUI
LA RAZÓN
LA VANGUARDIA
L'INDEPENDENT DE GRÀCIA
REGIÓ 7

Web

MAMAPROOFF
BARCELONA COLOURS
EL PETIT MAGAZINE EL MON
EL CARGOL
JAN PETIT
TIME OUT
SOC PETIT
SORTIR AMB NENS
BCN.CAT
VILAWEB



DADES DE L'ENTITAT

L'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC) està registrada a la Direcció General de Dret i Entitats Jurídiques del Departament de Justícia amb el número 9.846 i està declarada d'utilitat pública amb el número 79630 de maig de 2002. La delegació de Tarragona està inscrita al Registre d'Associacions de l'Ajuntament de Tarragona amb el número 650 i la delegació de Lleida està inscrita al Registre d'Associacions de l'Ajuntament de Lleida amb el número 761. AFANOC és Escola de Formació de Voluntariat amb el número 4 de la Subdirecció de Cooperació Social i Voluntariat (Pla de Formació de Voluntariat de Catalunya).

Convenis signats amb Institucions:

Hospital Maternoinfantil Vall d'Hebron
Hospital Sant Joan de Déu
Hospital Universitari Joan XXIII
Institut Català de la Salut (ICS)
CatSalut. Servei Català de la Salut
Ajuntament de Lleida

Convenis signats amb entitats i empreses:

Autobusos Lleida / BTV / Catalunya Caixa / CEPTA / Clínica Dental Branemark de Lleida / Consum Cooperativa / Facultat d'Educació Social i Treball Social. Fundació Pere Tarrés / FECOM (Federació Provincial d'Empresaris de Comerç de Lleida) / Federación Española de Padres de Niños con Cáncer / Fundació Privada PortAventura / Fundación Once / Hardcore Hitx Cancer / Jeb Andrews Foundation / La Xarxa / Mallafré Consultors / Nàstic de Tarragona / Obra Social la Caixa / Parc Zoològic de Barcelona / TV3 / Unió de Botiguers de Reus / Universitat de Barcelona / Universitat de Lleida / Universitat Rovira i Virgili / Virbac / Wishing Spiral / Institut Català de la Salut (ICS) / CatSalut. Servei Català de la Salut / Ajuntament de Lleida

Treball en Xarxa:

Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva / COCEMFE- Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica- COCEMFE Barcelona i Federació Mestral a Tarragona / Consell Municipal de la Discapacitat de Reus / Consell Municipal de la Discapacitat de Tarragona / Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer (FECEC) / Federació Catalana de Voluntariat Social (FCVS) / Federación Española de Padres de Niños con Cáncer (FEPNC) / FESALUT (Federació d'Entitats per la Salut)- Lleida / Grup Famílies (CMBS) / Observatori de la Discapacitat Física / Plataforma d'Infància de Catalunya PINCAT / Xarxa De Drets dels Infants / Xarxa de Suport a Famílies Cuidadores de Tarragona / Xarxa pel Suport a les Famílies Cuidadores de Barcelona / Treball amb altres entitats: AFANOC també és membre del Pacte del Temps i del codi ètic de les associacions.