

Bases del Repte intern TMBinnova commemoratiu del

Centenari de la Xarxa d'autobusos de Barcelona

1. Objecte

Transports de Barcelona, SA (en endavant, TMB), amb domicili social al carrer 60, núm. 21-23, sector A, del polígon industrial de la Zona Franca, 08010 Barcelona, amb NIF A-08016081, organitza i convoca un repte intern denominat **Repte intern TMBinnova commemoratiu del Centenari de la Xarxa d'autobusos de Barcelona** (en endavant, el repte), per buscar propostes innovadores que responguin a la pregunta *Com podríem agilitzar la resolució de consultes en l'interior del Bus d'una manera inclusiva?*, que tindrà lloc a Barcelona entre els mesos de març i juliol de 2022.

2. Durada

Aquest repte s'inicia el març de 2022 i s'allargarà durant 6 mesos. TMB es reserva el dret a realitzar modificacions en les dates, prèvia comunicació.

3. Requisits de participació

Per participar en aquest repte, és imprescindible complir prèviament les condicions següents:

- Ser l'autor o l'autora de la idea.
- Ser treballador o treballadora d'alguna de les empreses del Grup TMB.
- Complir les bases legals.

4. Dinàmica i temàtica del repte

- El participant haurà de generar una idea per al repte proposat, *Com podríem agilitzar la resolució de consultes en l'interior del Bus d'una manera inclusiva?*. Pots inspirar-te en:

Informe de context:

https://tmbscn.sharepoint.com/:b:/s/Innova/EUmCziz_UitOoZIBLSP_I2EBPg8OdoV0MP5Uox10t1Nq_w?e=le3nV1

- El repte s'estructurarà en les tres fases que es detallen a continuació:
- **Fase I - Ideació**
Aquesta fase té com a objectiu promoure la participació al repte i maximitzar la generació d'idees.
 - o La participació s'haurà de formalitzar a través del formulari *Comparteix la teva idea!* emplaçat a la plataforma corporativa d'innovació TMBinnova: <https://tmbscn.sharepoint.com/sites/Innova>
 - o Les idees seran individuals en el moment de registrar-se.
 - o No hi ha límit d'idees per participant.
 - o Durant aquesta fase es realitzaran fins a sis workshops de creativitat per impulsar la generació d'idees. Aquests tallers, estaran oberts a tota la comunitat de treballadors i treballadores que hi estiguin interessades, no sent obligatoris.

- No s'admeten participacions fora del termini de registre indicat. L'equip organitzador es reserva el dret a realitzar modificacions, prèvia comunicació, en el termini de registre.
 - Un equip avaluador intern, estudiarà les idees proposades, entre les que s'escolliran 24 idees que pesaran a la **Fase II - Conceptualització**.
- **Fase II - Conceptualització**
Aquesta fase té com a objectiu aterrar les idees i elaborar una solució més concreta, plantejant els aspectes clau així com les hipòtesis a validar.
- En aquesta segona fase els autors i les autores podran confeccionar un equip de treball de fins a 3 persones, autor/a inclòs, no sent obligatori.
 - S'assignarà un tutor/a facilitador a cada equip en funció de l'àmbit d'actuació de la idea proposada.
 - Es realitzaran fins a sis workshops de formació en conceptualització de 2 hores, on s'oferiran eines i recursos per desenvolupar adequadament els projectes a les persones participants. Aquest taller, estarà obert als membres dels equips que hagin arribat fins a la Fase II, no sent obligatori.
 - Els equips tindran l'opció de realitzar micro-tutories d'assessorament de 30 minuts per equip per a resoldre dubtes. Aquestes sessions, estaran obertes als membres dels equips que hagin arribat fins a la Fase II, no sent obligatòries.
 - D'entre les idees que arribin a la Fase II, el Grup Operatiu d'Innovació, n'escollirà les 6 millors per a passar a la **Fase III - Prototipatge**.
- **Fase III - Prototipatge**
Aquesta fase té com objectiu validar les hipòtesis que plantegen els conceptes de les propostes a través de desenvolupar prototips que permetin als usuaris interactuar amb ells.
- Es realitzarà un workshop de formació en prototipatge de 2 hores, per formar en models i eines de prototipatge a les persones participants. Aquest taller, estarà obert als membres dels equips que hagin arribat fins a la Fase III, no sent obligatori.
 - Els equips tindran l'opció de realitzar mirco-tutories d'assessorament de 45 minuts per equip per ultimar les seves propostes. Aquestes sessions, estaran obertes als membres dels equips que hagin arribat fins a la Fase III, no sent obligatòries
 - Es realitzarà un workshop de validació de 2 hores, en un espai participatiu amb usuaris per facilitar la validació dels prototips. Aquest taller, el realitzaran els membres dels equips que hagin arribat fins a la Fase III.
 - Aquesta fase conclourà amb una presentació, on els equips exposaran les solucions a les quals han arribat davant d'un tribunal avaluador, format pel Comitè d'Innovació, encarregat de valorar i escollir la proposta guanyadora.

5. Condicions de participació

- No s'admeten participacions fora del termini de registre indicat. L'equip organitzador es reserva el dret a realitzar modificacions, prèvia comunicació, en el termini de registre.
- Es podrà presentar més d'una proposta.
- Un cop presentades les idees, no es poden modificar ni eliminar.

- TMB es reserva el dret de no acceptar les participacions que consideri inadequades pel que fa al llenguatge o el contingut.
- Aquelles persones amb una vinculació directa amb l'avaluació d'idees tenen prohibida la participació, no podent presentar, invertir o interactuar amb les idees proposades per la resta de persones usuàries.

6. Jurat i selecció de la proposta guanyadora

El jurat està format per representants de TMB.

El jurat valorarà les propostes rebudes atenent els següents criteris en les diferents fases del repte:

- Fase I - Ideació:
 - o **Encaix i rellevància del problema:** la idea resol o millora un problema relacionat amb el repte, i aquest és rellevant.
 - o **Solució:** nivell de detall i concreció de la idea.
 - o **Diferenciació:** originalitat i valor diferencial que aporta la idea.
- Fase II - Conceptualització:
 - o **Solució:** nivell de detall i concreció del concepte de la solució.
 - o **Diferenciació:** originalitat i valor diferencial que aporta la solució.
 - o **Viabilitat:** facilitat per implementar exitosament la solució.
- Fase III – Prototipatge:
 - o **Solució:** nivell de detall i concreció del concepte de la solució.
 - o **Diferenciació:** originalitat i valor diferencial que aporta la solució.
 - o **Desitjabilitat:** grau en què ha estat validat el valor aportat per a l'usuari.
 - o **Viabilitat:** facilitat per implementar exitosament la solució.
 - o **Pilotatge:** nivell de concreció del pilot a realitzar.

7. Ús de la idea guanyadora

S'executarà una prova pilot de la idea guanyadora, no compromentent a TMB a realitzar altres accions.

8. Premis i obsequis

La iniciativa estarà acompanyada d'un ampli paquet de premis per incentivar la participació de tota la comunitat de TMB.

- Entre totes les idees proposades es realitzarà un sorteig amb un únic guanyador amb obsequis, cortesia de TMBinnova.
- Entre totes les persones treballadores participants de la plataforma TMBinnova, es sortejaran elements de marxandatge de TMBinnova.
- Els membres que conformin l'equip de la Idea Guanyadora rebran:
 - o Una Caixa Regal Smartbox vàlida per passar una nit en regim de mitja pensió per a dos persones a un dels 97 Paradors Nacional.
 - o Un xec per valor de 50€ per a bescanviar a la botiga en línia de Oxfam Intermon.

- I altres obsequis sorpresa.
- Hi haurà altres premis i obsequis al llarg de tot el repte.

9. Condicions del premi

- Si per qualsevol causa aliena a la seva voluntat TMB no pot disposar d'algun dels premis esmentats, en lliurarà un altre del mateix valor o superior.
- Els premis poden patir modificacions derivades de les mesures de seguretat i prevenció de la Covid19.
- Els premis no són bescanviables pel seu valor en metàl·lic ni per cap altre premi.
- TMB no es responsabilitza de l'ús que la persona guanyadora faci dels premis.
- Es podrà gaudir dels premis d'acord amb les seves condicions d'utilització i dins del termini de vigència.
- Els premis són personals i intransferibles.

10. Exoneració de responsabilitat

TMB no es fa responsable:

- Dels danys o els perjudicis de qualsevol tipus i per qualsevol motiu que les persones participants ocasionin a TMB, a la seva plantilla o a tercers, que derivin directament o indirectament de la participació en el repte, especialment i a títol merament indicatiu, dels derivats de l'incompliment d'aquestes bases, de les instruccions i les recomanacions donades per TMB o de la normativa vigent.
- De les sancions, les indemnitzacions i qualsevol tipus de pagament derivat directament o indirectament de l'actuació o l'omissió de les persones participants.
- Dels problemes d'accés, disponibilitat i funcionament d'Internet i, especialment, del correu electrònic i dels portals mitjançant els quals es desenvolupa el repte.
- Dels canvis d'horaris, de calendari i d'organització d'aquest repte.
- De qualsevol incidència que tingui lloc després del lliurament del premi. Les reclamacions relatives al premi s'han d'adreçar al fabricant o al distribuïdor oficial del producte en què consisteixi el premi, o al majorista, l'agència o el prestador del servei.

11. Reserves i limitacions

- TMB es reserva el dret d'anul·lar aquest repte o de suspendre'l, o bé de canviar-ne algunes condicions per causes tècniques o de qualsevol altra índole aliena a la seva voluntat, com la Covid19, i que impedeixin complir-ne el desenvolupament normal, segons s'estipula en aquestes bases.
- Igualment, TMB pot declarar nul aquest repte si detecta irregularitats en les dades identificatives de les persones premiades.

- TMB no es fa responsable de la veracitat de les dades facilitades pels qui concorren al repte. Així doncs, si les dades facilitades no són correctes o tenen errors, TMB no es fa responsable de no poder contactar amb les persones finalistes o la guanyadora per comunicar el resultat o per gestionar el lliurament del premi.
- Qualsevol utilització abusiva o fraudulenta d'aquestes bases implicarà la baixa automàtica de les persones participants afectades.

12. Garanties

- D'acord amb el que estipulen aquestes bases, les persones participants garanteixen que ostenten l'autoria i la titularitat de tots els drets de propietat intel·lectual de les idees que presentin. Així mateix, admeten que les propostes són originals i inèdites i que estan lliures de qualsevol gravamen o càrrega i no estan subjectes a contractes, cessions o llicències a favor de tercers que siguin incompatibles amb l'exercici dels drets cedits a TMB.
- En qualsevol cas, les persones participants mantindran TMB indemne de qualsevol reclamació, queixa o demanda de tercers derivada directament o indirectament de la seva participació en aquest repte i, especialment, de l'incompliment d'aquestes bases i de la normativa vigent.

13. Propietat intel·lectual

- Les persones participants del repte, no podran reclamar drets de propietat industrial sobre les idees.
- TMB, garantirà en tot cas el reconeixement de l'autoria de les idees a la persona o persones que les hagin desenvolupat, sense que això impliqui cap dret d'exploració de les mateixes.
- Les persones participants reconeixen que TMB, com a entitat promotora i inversora de la iniciativa TMBinnova, té un dret d'adquisició preferent sobre l'exploració, en exclusiva i d'àmbit mundial, dels drets de propietat industrial dels projectes que en resultin, durant el termini màxim permès per la Llei, podent-les - al seu temps- cedir a terceres entitats.
- De la mateixa forma, TMB es reserva el dret a realitzar referències públiques sobre la iniciativa TMBinnova, incloent les diferents solucions desenvolupades pels seus participants, sempre respectant els seus deures de confidencialitat, i sempre que això no posi en perill la comercialització d'una solució concreta.

14. Drets d'imatge

Les persones participants autoritzen TMB a difondre els seus noms i cognoms, i, en cas que assisteixin a l'acte de lliurament de premis, també que la seva imatge o veu puguin ser captats, reproduïts i publicats per qualsevol mitjà, incloent-hi Internet i qualsevol altre mitjà de posada a disposició interactiva, per a la gestió d'aquest repte o de noves edicions, així com per a altres campanyes publicitàries o promocions o qualsevol altra activitat que dugui a terme TMB, i sense que aquesta autorització els confereixi el dret a rebre cap tipus de remuneració.

15. Protecció de dades

Es pot consultar el tractament de les dades personals que realitza TMB als següents enllaços:

- Consulta el tractament de les teves dades personals

<https://www.tmb.cat/ca/politica-proteccio-dades-personals>

- Consulta el registre d'activitats d'aquest tractament

<https://www.tmb.cat/ca/registre-activitats-tractament-dades-personals>

16. Fiscalitat dels premis

De conformitat amb la normativa vigent, la persona guanyadora del premi haurà d'integrar en la base imposable general de la declaració de l'IRPF del corresponent exercici fiscal la valoració del premi, més l'ingrés a compte que TMB hagi efectuat.

17. Acceptació de les bases

El simple fet de participar en el repte implica l'acceptació total d'aquestes bases, les instruccions i altres comunicacions o recomanacions que TMB faci, i també del compliment de les condicions d'ús dels portals per mitjà dels quals es desenvolupa el repte, així com de tota la normativa vigent. Qualsevol incompliment donarà lloc a la desqualificació i, per tant, al fet que no es pugui rebre cap dels premis que puguin correspondre i tot això sens perjudici de les accions legals que es puguin exercir contra la persona infractora.