



Valor social de TMB

2025

Elaborat per:



1. Què és TMB

2. Objectius de l'estudi

3. Valor social de TMB

- Impacte econòmic
- Impacte social i mediambiental
- Valor global

4. Anàlisi de sensibilitat

5. Indicadors i mecanismes de seguiment

6. Conclusions

TMB dona servei a Barcelona i a 10 municipis més de la seva àrea metropolitana.

És el principal operador del transport públic de Catalunya i un referent d'empresa de mobilitat ciutadana a Europa i el món.



Metro

- Serveis de Metro per gestió directa de l'AMB.
- Ingressos accessoris vinculats a l'activitat i actius de Metro.
- Subjectes al Contracte Programa amb ATM.



Bus

- Serveis de Bus per gestió directa de l'AMB.
- Ingressos accessoris vinculats a l'activitat i actius de Bus.
- Subjectes al Contracte Programa amb ATM.



Serveis de Mobilitat

- Serveis de mobilitat pública per gestió directa de l'AMB, (serveis de bicicleta compartida AMBICI, etc.).
- I altres serveis de mobilitat (telefèric, bus turístic, etc.).



Assessorament extern i Negoci exterior

- Serveis d'enginyeria i consultoria en les activitats de TMB.
- Operació de serveis de Bus i d'altres sistemes de mobilitat a través de licitació competitiva.
- Altres negocis que puguin aportar beneficis a TMB.



Fundació TMB

- Foment del transport públic i de la mobilitat sostenible.
- Impulsar polítiques de responsabilitat social de totes les empreses del grup TMB.
- Desenvolupar projectes socials, culturals, educatius i cívics.
- Conservació i divulgació del patrimoni històric del transport públic.

En àmbit àrea metropolitana de Barcelona

Fora de l'àmbit metropolità



700 M

Viatges / any



1,6 M

Viatges / dia feiner a
Metro



800.000

Viatgers / dia feiner a
Bus



2,74 M

Viatges / any Bus
turístic



9.000

persones treballadores



60%

del sistema de transport
públic Sistema Tarifari
integrat



19

municipis servits



185

trens



1.140

autobusos



66

autobusos turístics



1.903

bicicletes



125 km

d'infraestructura Metro



165

estacions de Metro



2.623

parades de Bus



103

línies de bus

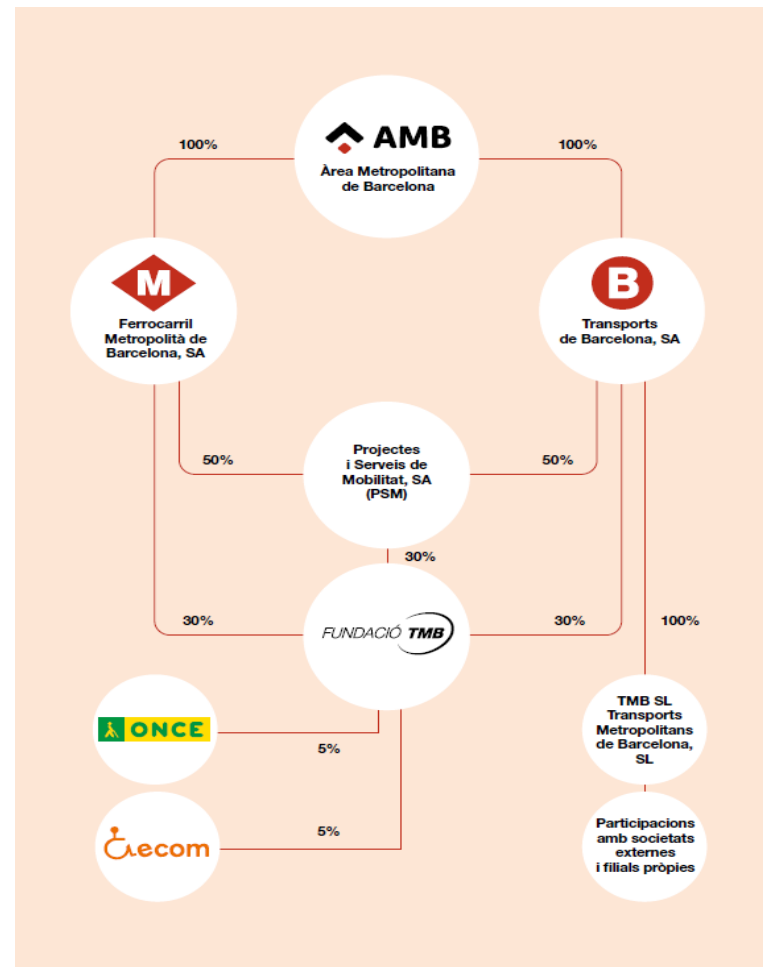


173

estacions Ambici

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) és la denominació comuna de les empreses Ferrocarril Metropolità de Barcelona, SA, i Transports de Barcelona, SA, que gestionen la xarxa de metro i autobús de l'àrea metropolitana de Barcelona.

També inclou les empreses Projectes i Serveis de Mobilitat, SA, que gestiona el Telefèric de Montjuïc; Transports Metropolitans de Barcelona, SL, que gestiona productes tarifaris i altres serveis de transport, així com la Fundació TMB, que vetlla pel patrimoni històric de TMB i promou els valors del transport públic a través d'activitats social i culturals.



1. Què és TMB

2. Objectius de l'estudi

3. Valor social de TMB

- Impacte econòmic
- Impacte social i mediambiental
- Valor global

4. Anàlisi de sensibilitat

5. Indicadors i mecanismes de seguiment

6. Conclusions

Les empreses que estudien el valor social de la seva activitat aposten per un model empresarial sostenible, que té en compte els recursos que rep, el capital humà i l'entorn local per maximitzar aquest valor.

TMB va ser pionera en l'estudi de l'impacte social del transport públic al territori amb la seva activitat de 2019.

TMB renova la seva aposta i compromís amb la societat amb un nou estudi que actualitza impactes i aprofundeix en l'establiment de la hipòtesi de substitució necessària per a l'anàlisi.

OBJECTIUS

1. **Determinar el valor social de TMB, mitjançant el càlcul de l'impacte econòmic, social i mediambiental.**
2. **Realitzar una anàlisi de sensibilitat de les variables amb més impacte.**
3. **Establir mecanismes de seguiment de l'impacte.**
4. **Posar en valor amb les Administracions Públiques, ciutadania i resta de grups d'interès, els impactes positius que TMB genera a la societat i el territori.**

IMPACTE ECONÒMIC, SOCIAL I MEDIAMBIENTAL

Analitzar el valor econòmic, social i mediambiental que TMB genera anualment en l'àmbit geogràfic de l'àrea metropolitana de Barcelona, Catalunya, i resta de territoris per als seus grups d'interès, a partir de l'anàlisi de dos àmbits:

- **VALOR ECONÒMIC**, en termes de riquesa i ocupació de l'impacte econòmic directe, indirecte i induït que l'activitat de TMB genera.
- **VALOR SOCIAL I MEDIAMBIENTAL**, estalvi que TMB genera en concepte d'externalitats: congestió, contaminació, accidents i canvi climàtic, entre d'altres.

Per a ambdós estudis, les dades sobre l'activitat de TMB que s'han utilitzat per a l'estudi corresponen **als comptes anuals** i a la memòria de sostenibilitat **de l'exercici 2024** de les societats Ferrocarril Metropolità de Barcelona, SA i Transports de Barcelona, SA. 9

1. Què és TMB

2. Objectius de l'estudi

3. Valor social de TMB

- **Impacte econòmic**
- Impacte social i mediambiental
- Valor global

4. Anàlisi de sensibilitat

5. Indicadors i mecanismes de seguiment

6. Conclusions

Anàlisi del **valor econòmic** i **ocupació** que TMB genera a l'àrea metropolitana de Barcelona, Catalunya i resta de territoris, a partir de les dades de 2024.

Metodologia de càlcul:

- **Valor econòmic:** Taules Input-Output (IDESCAT, taula simètrica de consums 2011) agrupades per 10 sectors d'activitat. Resultats representats en milions d'euros i en % de PIB regional.
- **Ocupació:** Coeficient d'ocupació (IDESCAT, taules d'ocupació i productivitat 2016). Resultats representats en nombre absolut de llocs de treball creats % de l'ocupació regional.

IMPACTE	MÈTODE
• Directe: riquesa i llocs de treball generats directament per l'activitat de TMB.	Despeses, inversions i quantitat de treballadors de TMB com a input.
• Indirecte: riquesa i llocs de treball generats en els sectors pel consum de béns i serveis dels treballadors de TMB.	Quantificat a través de l'estadística de despesa en consum de les llars i el coeficient d'ocupació (IDESCAT) utilitzant dades sobre la plantilla de TMB.
• Induït: augment de consum en els sectors de l'economia derivat de l'activitat econòmica de TMB.	Quantificat a través de les taules input-output (IDESCAT), utilitzant resultats de l'impacte directe i indirecte.

Amb la seva activitat, TMB genera

**Àrea metropolitana de
Barcelona**

Valor econòmic

1.778,4 M €



Equivalent a **1,02%** del PIB
de l'àrea metropolitana
de Barcelona

Catalunya*

Valor econòmic

2.192,4 M €



Equivalent a **0,69%** del PIB
de Catalunya

**Resta de
territoris**

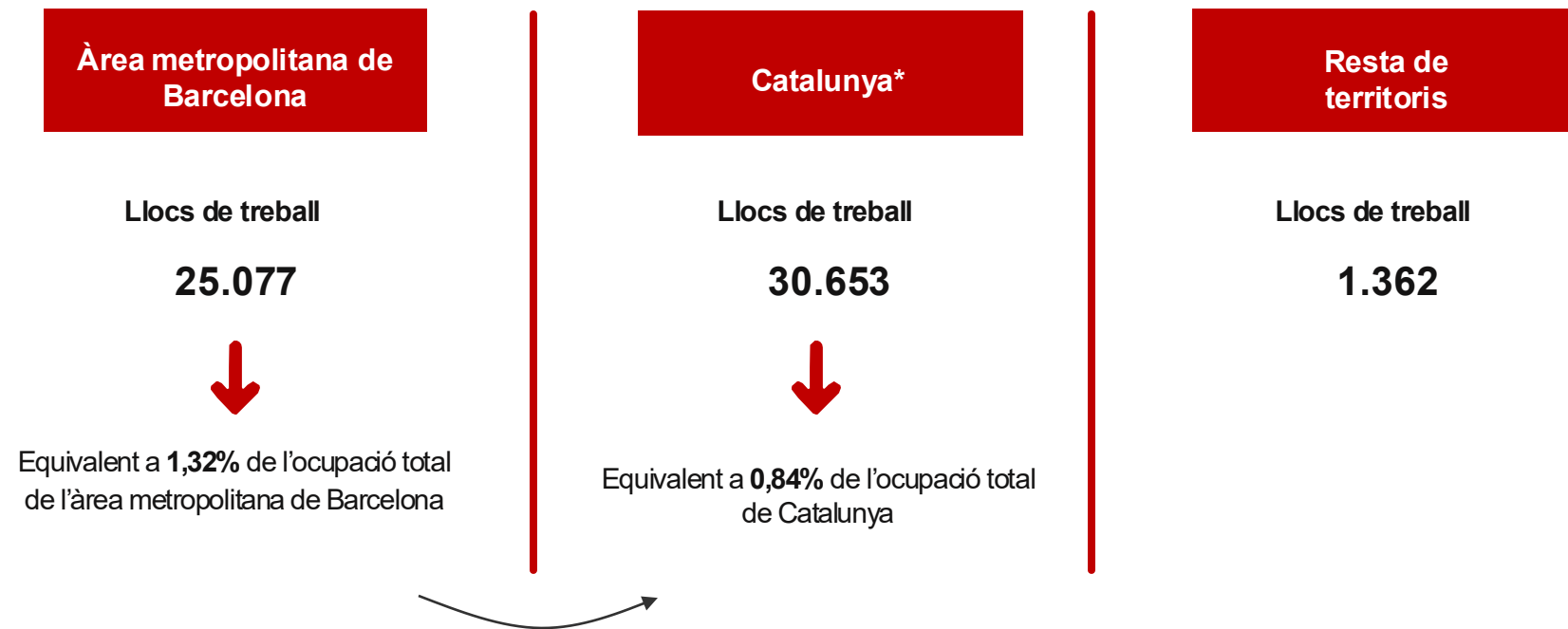
Valor econòmic

339,1 M €



**Indou l'impacte a l'àrea metropolitana de Barcelona*

Amb la seva activitat, TMB genera



**Indou l'impacte a l'àrea metropolitana de Barcelona*

Valor econòmic de TMB:

	Àrea metropolitana de Barcelona		Catalunya		Resta de territoris	
	Valor econòmic	Llocs de treball	Valor econòmic	Llocs de treball	Valor econòmic	Llocs de treball
Directe	898,0 M€	6.995	1.103,5 M€	8.864	216,8 M€	1
Indirecte	228,8 M€	18.082	292,6 M€	21.789	0,03 M€	1.361
Induït	651,5 M€	N/A	796,4 M€	N/A	122,3 M€	N/A
Total	1.778,4 M€	25.077	2.192,4 M€	30.653	339,1 M€	1.362
%	1,02% PIB	1,32% ocupació	0,69% PIB	0,84% ocupació	N/A	N/A

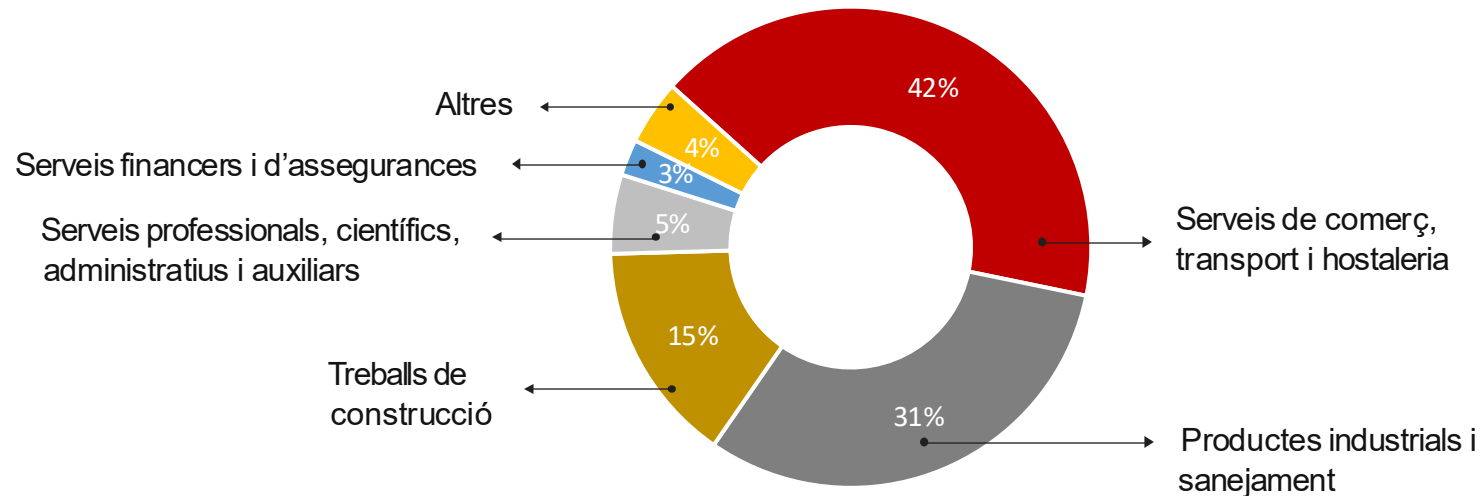
L'activitat i el servei prestat per TMB representa
un **impacte econòmic anual** de

2.532 milions
d'euros

32.015 llocs de
treball

Els sectors més beneficiats per l'activitat de TMB l'any 2024:

Distribució de l'impacte econòmic per sectors



1. Què és TMB

2. Objectius de l'estudi

3. Valor social de TMB

- Impacte econòmic
- **Impacte social i mediambiental**
- Valor global

4. Anàlisi de sensibilitat

5. Indicadors i mecanismes de seguiment

6. Conclusions

Estalvi generat per TMB en externalitats: conjunt de costos no pagats per l'usuari final que es generen a partir de l'ús dels mitjans de transport i que tenen repercussió en tota la societat.

Àmbit geogràfic: Àrea metropolitana de Barcelona i Catalunya

Categories de costos externs:

- Socials
- Salut pública
- Medi ambient

METODOLOGIA

- Definir l'àmbit d'estudi i la distribució de mitjans de transport utilitzats a Catalunya.
- Definir **un escenari de substitució** de la mobilitat en TMB per altres mitjans de transport, i dos escenaris complementaris a mode de sensibilitat.
- Realitzar hipòtesi de substitució, que representa els mitjans de transport que els viatgers utilitzarien en el cas que TMB no prestés servei.
- Càlcul del sobrecost social en funció de
 - Increment temps de desplaçament dels usuaris (model ATM transport públic)
 - Increment vehicles-quilòmetre (vkm) totals.
 - Valors monetització externalitats: en base a la metodologia SAIT de Generalitat de Catalunya (2021).
- Comparació dels costos externs de TMB i de l'escenari hipòtesi de substitució.

ASPECTES VALORATS EN L'ESTUDI

Estalvi generat per TMB en externalitats a l'àrea metropolitana de Barcelona i Catalunya, en les següents categories:

Social	Salut pública	Medi ambient i canvi climàtic	Impactes valorats en l'estudi
Temps de desplaçament Accidents	Qualitat de l'aire Contaminació acústica	Emissions CO ₂ (inclosos processos de generació d'energia i cicle de vida dels vehicles)	
Ocupació de la via pública	Atractiu de la ciutat	Tarificació social	Aspectes no valorats en l'estudi
Pèrdua d'accessibilitat per a col·lectius vulnerables	Cost oportunitat per "no desplaçament"	Manca d'aparcaments (turisme, moto i bicicleta)	
	Aparició transport informal o irregular		

SOCIALS

- **Temps en desplaçaments usuaris TMB:** cost per hores invertides pels ciutadans en desplaçaments. Inclou impacte per increments de la congestió del trànsit.
- **Temps de desplaçaments usuaris vehicle privat preexistent:** sobrecost degut a l'increment de la congestió dels usuaris de vehicle privat.
- **Accidents:** costos materials i personals derivats dels accidents.
- Valor del temps en 10 €/h (SAIT)

SALUT PÚBLICA

- Impacte de la qualitat de l'aire en malalties i defuncions per afeccions respiratòries.
- Problemes auditius i d'estrès per contaminació acústica.

MEDI AMBIENT I CANVI CLIMÀTIC

- Impacte de les emissions dels modes de transport en el clima global.
 - Incloues emissions well-to-tank (processos de generació i distribució de les energies utilitzades)
 - Incloues les emissions relacionades amb el processos de precombustió, fabricació, manteniment i desballestament dels vehicles

Costos unitaris emprats per a la valoració de les externalitats(SAIT)

	NOx	PM	Canvi climàtic	Soroll (€/veh-km)	Accidentalitat (€/veh-km)
Bicicleta				0	0
Caminar				0	0
Vehicle Privat				0,0075	0,034
Metro-TMB	8500 €/ton NOx	11900 €/ton OM	100 €/ton CO2	0	0,003
Bus-TMB				0,0715	0,07
Altres (no TMB)				0,0715	0,07

HIPÒTESI DE SUBSTITUCIÓ

Atès que l'escenari de substitució de TMB representa un futur disruptiu respecte del present, es proposa un comportament dels usuaris amb predisposició a emprar el vehicle privat, tenint en compte les següents consideracions:

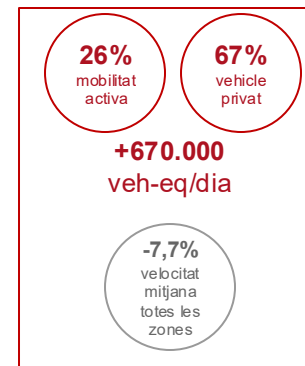
- En base a una revisió de la literatura, es proposen una reassignació a altres modes segons la distancia de trajecte on:
 - Els **modes actius** (caminar i bicicleta) predominen en els trajectes de fins a 1 km.
 - Entre els 2 i 10 km, els desplaçaments es reassignen predominantment a la **motocicleta** (~60%), seguit de la bicicleta (~20%).
 - Pels desplaçaments majors de 10 km, el **turisme** seguit de la motocicleta representen el 95% de la reassignació.
- Ocupació mitjana vehicles 1,4

En l'escenari, hi ha un pes favorable a la motocicleta (menor cost d'inversió i menor ocupació d'espai viari → comportament a mitigar la congestió).

El càlcul de la **reassignació dels usuaris de TMB** es fa en funció de la **distància entre zones i la demanda TMB** extreta del **model de simulació de transport de l'ATM**.

L'**escenari de substitució** resulta en la següent reassignació modal dels usuaris de TMB:

Reassignació modal	
Mobilitat activa	26%
Peu	10%
Bicicleta	16%
Vehicle privat	67%
Turisme	14%
Motocicleta	53%
Resta transport públic (bus urbà, tren, tramvia)	7%



Dades en milions d'euros	ESTALVI	VALORS TMB	VALORS SENSE TMB
Social	1.851,26	3.423,21	5.274,47
Temps de desplaçament	939,00	3.419,90	4.358,90
Temps de desplaçament usuaris preexistents	862,80	-	862,80*
Accidents	49,46	3,31	52,77
Salut pública	33,90	4,13	38,03
Qualitat de l'aire	25,58	0,81	26,39
Contaminació acústica	8,32	3,32	11,64
Medi ambient i canvi climàtic	28,87	11,48	40,35
Emissions CO ₂	28,87	11,48	40,35
TOTAL	1.914,03	3.438,82	5.352,85

**Per als usuaris de vehicle privat preexistents, les dades reflecteixen directament l'increment de temps (el cost de la congestió) i no els temps totals de viatge.*

L'activitat i el servei prestat per TMB representa anualment un estalvi en externalitats de

1.914 *
milions
d'euros

* Tenint en compte que una part del valor social i mediambiental no s'ha pogut quantificar en aquest estudi

180,2
milions
hores
addicionals
per any



jornada anual
de **+100.000**
treballadors

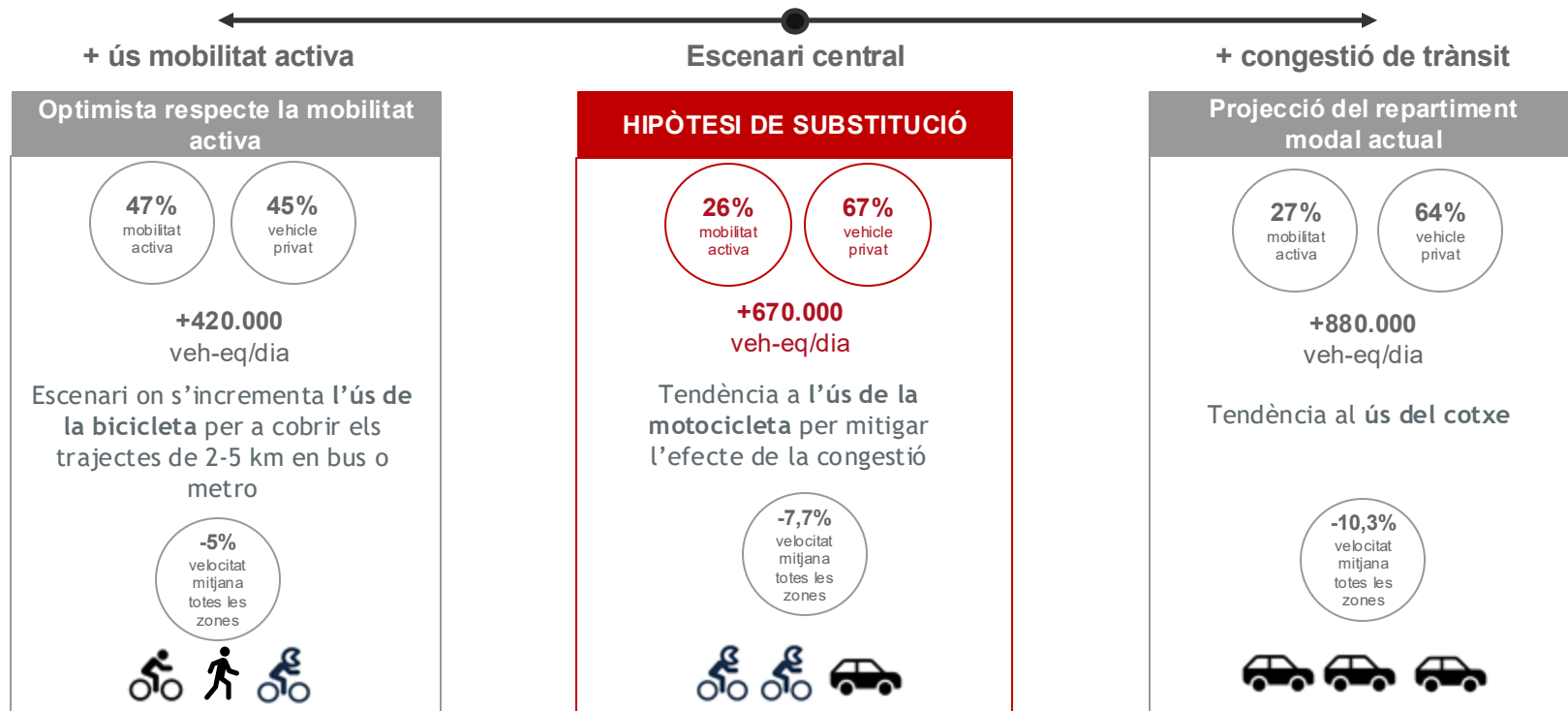
288.700
ton CO₂
estalviades a
l'any



emissions de CO₂
associades al consum
energètic anual de **més**
de **+410.000 lars†**

† Per un consum mitjà de 3500 kWh/any-lar i un factor d'emissió de mix elèctric de 0,2 kg CO_{2eq}/kWh

Adicionalment, donada la importància de la definició de la hipòtesi de substitució en l'estudi, s'han considerat dos escenaris alternatius que tot i no considerar-se probables permeten establir una forquilla d'impactes:



Estalvi anual en externalitats de l'activitat i el servei prestat per TMB en els escenaris alternatius

Optimista respecte la mobilitat activa

HIPÒTESI DE SUBSTITUCIÓ

Projecció del repartiment modal actual

1.779 *
milions d'euros

1.914 *
milions d'euros

2.618 *
milions d'euros

* Tenint en compte que una part del valor social i mediambiental no s'ha pogut quantificar en aquest estudi

Una part important del valor social i mediambiental no queda valorada dins d'aquest estudi. **Aspectes i externalitats no quantificades:**

- 1. Ocupació de la via pública:** La infraestructura de Barcelona s'hauria d'adaptar a l'increment de vehicles privats.
- 2. Aparició del “no-desplaçament”:** Pot tenir un impacte important per als viatgers i la societat.
- 3. Actual atractiu de la ciutat:** Provocat, en part, per una bona xarxa de transport públic.
- 4. Tarificació social:** impacte de les tarifes bonificades del sistema per a menors de 17 anys, joves, persones jubilades i famílies nombroses i famílies monoparentals.
- 5. Manca d'espai reservat per a vehicles privats.** L'increment de turismes, motocicletes com bicicletes excediria la capacitat d'aparcament de la ciutat

1. Què és TMB

2. Objectius de l'estudi

3. Valor social de TMB

- Impacte econòmic
- Impacte social i mediambiental
- **Valor global**

4. Anàlisi de sensibilitat

5. Indicadors i mecanismes de seguiment

6. Conclusions

TMB va generar un valor social a la societat quantificat en



4.445,5 milions d'€

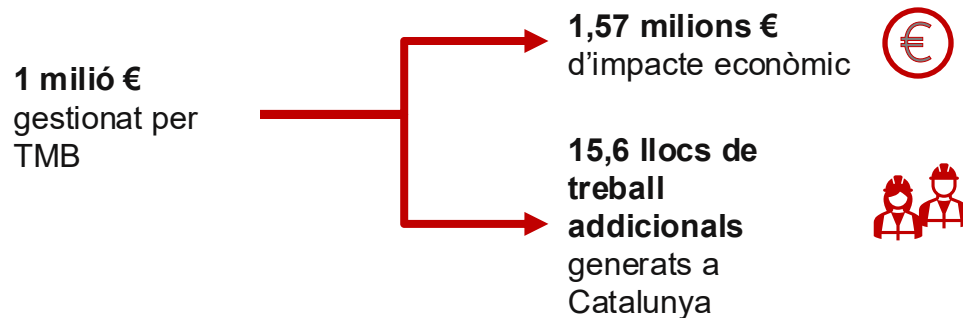
- **684,0 milions** de viatges
- **32.016** llocs de treball generats
- Impacte en l'economia de **2.531,5 milions €** (*)
- Impacte social i mediambiental de **1.914,0 milions €**

1. Què és TMB
2. Objectius de l'estudi
3. Valor social de TMB
 - Impacte econòmic
 - Impacte social i mediambiental
 - Valor global
- 4. Anàlisi de sensibilitat**
5. Indicadors i mecanismes de seguiment
6. Conclusions

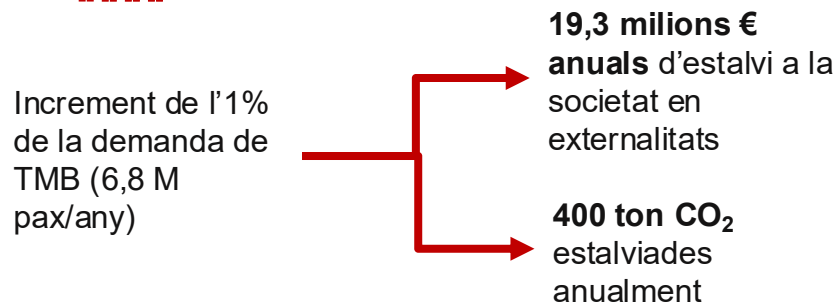
METODOLOGIA

- Definir les variables input i output més sensibles a l'avaluació de l'impacte.
- Analitzar els factors multiplicadors dels inputs al sistema TMB, de l'impacte econòmic i social.
- Sensibilitat de l'impacte econòmic.
 - Inversions i despesa
 - Salaries nets dels treballadors
- Sensibilitat de l'impacte social i mediambiental.
 - Demanda TMB
 - Flota zero emissions

SENSIBILITAT IMPACTE ECONÒMIC



VARIACIONS DE DEMANDA



1. Què és TMB

2. Objectius de l'estudi

3. Valor social de TMB

- Impacte econòmic
- Impacte social i mediambiental
- Valor global

4. Anàlisi de sensibilitat

5. Indicadors i mecanismes de seguiment

6. Conclusions

ACTUALITZACIÓ I SEGUIMENT DE L'IMPACTE

Els mecanismes de càlcul dels impactes s'han dissenyat i desenvolupat de manera que permeten actualitzar els impactes anuals de TMB en funció de les dades d'activitat de cada any i fer-ne uns seguiment al llarg del temps.

ASPECTES PRINCIPALS QUE INFLUEIXEN EN L'INCREMENT DE L'IMPACTE

Impacte econòmic

- Increment dels euros gestionats per TMB.

Impacte social

- Increment demanda global TMB.
 - Indicador viatgers bus i metro
 - Indicador quota modal TMB en base a enquestes de l'àmbit metropolità (p.ex. EMEF)
- Reducció d'emissions (CO₂, NO_x i PM) de la xarxa TMB.
 - Indicador emissions de la flota TBM.
- Reducció temps de desplaçament mitjà dels usuaris de TMB.
 - Indicador velocitat comercial
 - Indicador temps mitjà de desplaçament per col·lectius vulnerables (per exemple, tractament de dades origen-destinació de la T-mobilitat)

1. Què és TMB

2. Objectius de l'estudi

3. Valor social de TMB

- Impacte econòmic
- Impacte social i mediambiental
- Valor global

4. Anàlisi de sensibilitat

5. Indicadors i mecanismes de seguiment

6. Conclusions

Elevat retorn global

Amb els recursos gestionats per TMB, es generen **4.445,5 milions d'euros anuals de valor per a la societat**, sumant impactes econòmics, socials i mediambientals.

Impacte econòmic rellevant

L'activitat de TMB genera **2.531,5 milions d'euros anuals** (2.192,4 milions € a Catalunya, 0,69% del PIB) i **32.015 llocs de treball** (30.653 a Catalunya, 0,84% de l'ocupació).

Benefici social i ambiental

El servei de TMB permet un estalvi de **1.914 milions d'euros anuals** en externalitats, concretament reduint 288.700 tones de CO₂, estalviant 180,2 milions d'hores de desplaçament i millorant la qualitat de l'aire i la reducció del soroll.

Potencial de millora

La **potenciació de polítiques i plans de TMB** (increment d'oferta, millora del servei, increment de demanda, flota 0 emissions, etc.) i dels **recursos a gestionar** per fer-ho (via aportacions o via tarifa), permetrà millorar l'impacte de l'activitat de TMB.

El transport públic es molt més que **MOBILITAT**: es **ACCESSIBILITAT, EQUITAT, SOSTENIBILITAT, PROSPERITAT i SALUT**.

Es un **servei social essencial** que garanteix la igualtat, l'accessibilitat i l'assequibilitat de la mobilitat a tota la ciutadania.

No és un cost, sinó una **inversió estratègica que genera retorn** social, econòmic i ambiental.

Es **un servei i una infraestructura estratègica** essencial per a la **sostenibilitat urbana**, la qualitat de vida i el bon funcionament de les ciutats.

Contribueix de manera significativa a reduir els temps de viatge i a optimitzar l'ús de l'espai urbà.

Es una eina fonamental per a la sostenibilitat, ja que ajuda a mitigar el canvi climàtic i redueix substancialment les emissions contaminants, generant un impacte ambiental positiu.

Facilita la connexió entre persones i activitats essencials —treball, educació, cultura, sanitat i oci—, promovent la inclusió/cohesió social i igualtat d'oportunitats (equitat).

Millora la seguretat en la mobilitat urbana, reduint l'accidentalitat.

